

Методические рекомендации
по организации и проведению мероприятий в рамках акции
«Наследники Победы», посвященной празднованию
Дня Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.

Общая информация

9 мая 2025 года исполняется 80 лет со Дня Победы в Великой Отечественной войне. В наших сердцах жива память о бессмертном подвиге народа. Нынешняя обстановка на международной арене как никогда показывает нам актуальность борьбы за историческую правду и память.

Контактное лицо по общим организационным вопросам:

Плахова Анна Олеговна – сотрудник проектного офиса Федерального агентства по делам молодежи, тел: (495) 668-80-08, доб.: (5042), эл. почта: aplahova@fadm.gov.ru.

Рекомендации по формированию регионального штаба
и волонтерского корпуса Акции

Региональный штаб Акции формируется из числа представителей региональных органов власти, профильных ведомств и учреждений, региональных представителей всероссийских общественных организаций (ссылка на контакты для внутреннего пользования: clck.ru/33KCUZ) и региональных штабов проекта #МЫВМЕСТЕ (контактные данные размещены по ссылке: clck.ru/3LT7GT).

Задачи регионального штаба:

– определение объемов возможных ресурсов в регионе для приобретения подарков в рамках Акции;

- формирование регионального банка благополучателей Акции совместно с представителями региональных органов власти;
- формирование волонтерского корпуса Акции;
- проведение широкой информационной кампании Акции и взаимодействие со СМИ;
- организация и проведение мероприятий;
- согласование мест проведения концертов и массовых акций;
- предоставление Дирекции отчетных документов об итогах Акции.

Публикуя информацию в социальных сетях, необходимо использовать хештег: **#НаследникиПобеды, #Росмолодежь.**

Необходимо организовать все мероприятия Акции, чтобы охватить как можно больше граждан вашего региона.

Информационное сопровождение Акции

Акция должна иметь массовую информационную кампанию по всем доступным и активным каналам (социальные сети, мессенджеры, СМИ). Качественным усилением результата охвата аудитории может стать привлечение к участию известных личностей (блогеров, лидеров общественного мнения и т. д.) с целью информирования аудитории о старте мероприятий.

Необходимо организовать подключение региональных СМИ для съемок сюжетов о мероприятиях Акции, а также осуществлять качественную фото и видео съемку мероприятий для публикации материалов в социальных сетях региона с целью освещения Акции на более широкую аудиторию.

В срок **до 3 мая 2024** года необходимо внести информацию об ответственном лице (ФИО + контактные данные) и перечень мероприятий, которые запланированы к проведению на территории

субъекта, включая описание мероприятия, количественные и качественные показатели по ссылке в соответствии с округом:

СЗФО – clck.ru/3LSmsY;

ЦФО – clck.ru/3LSnsL;

ПФО – clck.ru/3LSmQs;

СКФО – clck.ru/3LSn2J;

УФО – clck.ru/3LT6Hn;

СФО – clck.ru/3LSnK2;

ЮФО – clck.ru/3LSoBy;

ДФО – clck.ru/3LSkv7;

Исторические регионы – clck.ru/3LSkiQ.

Необходимо в течение 2 часов после проведения мероприятий Акции вносить ссылку на облачное хранилище с фото- и видеоматериалами по ссылке: https://t.me/Rosmolodezh_bot. Инструкция по использованию бота: clck.ru/35RFAR.

Просим внести в срок до 3 мая 2024 года информацию о крупных запланированных мероприятиях в регионе для освещения в СМИ: clck.ru/3LT7ZL.

Просим обратить особое внимание и проконтролировать, чтобы доступ к заполнению онлайн-формы имели только региональные координаторы Акции. Координатором акций должен выступать один представитель от региона, который будет иметь связь со всеми организаторами внутри региона. Ссылка на чат с региональными координаторами: https://t.me/+_FPAexXJFA4xNzky.

Описание мероприятий, рекомендуемых к проведению в рамках Всероссийской акции «Наследники Победы»

«Встреча Победителей с наследниками Победы»

Необходимо организовать встречи Победителей с наследниками Победы. Вернувшиеся со специальной военной операции военнослужащие поздравят ветеранов Великой Отечественной войны. Военнослужащие специальной военной операции и ветераны Великой Отечественной войны поделятся друг с другом своими фронтовыми историями, которые покажут связь поколений победителей.

Сроки реализации: с 24 апреля по 9 мая 2025 года.

Охват: все субъекты Российской Федерации.

Основные этапы подготовки и реализации формата:

1. Запросить список ветеранов Великой Отечественной войны у ветеранских организаций или органов социальной защиты и контакты родственников. Связаться с региональным отделением ВОД «Волонтеры Победы» и региональными штабами #МЫВМЕСТЕ.

2. Запросить список и контакты участников специальной военной операции, вернувшихся из зоны боевых действий/находящихся в отпуске/увольнении.

3. Связаться с родственниками ветерана и узнать о возможности визита и видеосъемки.

4. Найти видеооператора. Для ветерана желательно подготовить петличный микрофон. Видео горизонтальное 1920x1080 пикселей в форматах .mov и .mp4. Желательна съемка на профессиональную камеру (в исключительных случаях – телефон с хорошей камерой и микрофоном).

5. Проинструктировать участника специальной военной операции о ходе встречи и проговорить темы для разговора.

6. Организовать сбор подарочных наборов, которые формируются благодаря поддержке партнерских организаций, региональных органов социальной защиты и иных ведомств.

7. Желательно попросить родственников ветерана приготовить фотографии тех лет (если есть), также и участника специальной военной операции приготовить фотографии с сослуживцами/на передовой (следим, чтобы не было раскрыто место дислокации, если фотографии свежие). Это необходимо для «насыщения картинки» итогового видеоролика.

8. Организовать подключение региональных СМИ для съемок сюжетов о проведении мероприятий, а также осуществить качественную фото- и видеосъемку.

9. В течение 2 часов после окончания мероприятия загрузить фото- и видеоматериалы на файлообменный ресурс (предпочтительно использовать Яндекс.Диск) и разместить ссылку в телеграмм бот: https://t.me/Rosmolodezh_bot.

Контактные данные куратора:

Плахова Анна Олеговна – сотрудник проектного офиса Федерального агентства по делам молодежи, телефон: (495) 668-80-08, (доб. 5042), эл. почта: aplahova@fadm.gov.ru

«От наследников Победы»

Необходимо записать с военнослужащими специальной военной операции видеопоздравление и обращение к ветеранам со словами благодарности за то, что они своим примером воспитали наследников Победы.

Сроки реализации: с 24 апреля по 9 мая 2025 года.

Охват: все субъекты Российской Федерации.

Основные этапы подготовки и реализации формата:

1. Необходимо записать видеообращение от участников специальной военной операции к ветеранам со словами благодарности, поздравлением с праздником, обозначив главным лейтмотивом видеоролика преемственность поколений победителей.

2. Требование к видео: видео горизонтальное 1920x1080 пикселей в форматах .mov и .mp4. ВАЖНО: вести съемку в «обезличенном пространстве», если речь идет о передовой, чтобы не раскрыть расположение бойцов. Постараться сделать это в безветренном месте или помещении для сохранения итогового качества звука.

3. Организовать подключение региональных СМИ для съемок сюжетов о проведении мероприятий, а также осуществить качественную фото- и видеосъемку.

4. В течение 2 часов после окончания мероприятия загрузить фото- и видеоматериалы на файлообменный ресурс (предпочтительно использовать Яндекс.Диск) и разместить ссылку в телеграмм бот: https://t.me/Rosmolodezh_bot.

Контактные данные куратора:

Плахова Анна Олеговна – сотрудник проектного офиса Федерального агентства по делам молодежи, телефон: (495) 668-80-08, (доб. 5042), эл. почта: aplahova@fadm.gov.ru.

«Победа 80»

В рамках формата участникам необходимо выстроиться в форме слов «Победа 80», «Победа», «80», «День Победы» и исполнить песню «День Победы».

Сроки реализации: с 24 апреля по 9 мая 2025 года.

Охват: все субъекты Российской Федерации.

Основные этапы подготовки и реализации формата:

1. Привлечь специалистов местных учреждений культуры и образовательных организаций для быстрой координации желающих принять участие в массовой акции.

2. Выбрать площадку для проведения массовой акции.

3. Подготовить необходимый реквизит (флаги, Георгиевские ленты, распечатанный текст песни «День Победы» и т. д.)

4. Осуществить качественную фото- и видеосъемку. Для раскрытия масштабов акции желательно использовать видеосъемку с возвышенности или квадрокоптера (ВАЖНО: видеосъемку с использованием квадрокоптера возможно осуществлять только в тех регионах, где полеты данного оборудования не запрещены).

5. Организовать подключение региональных СМИ для съемок сюжетов о проведении мероприятий.

6. В течение 2 часов после окончания мероприятия загрузить фото- и видеоматериалы на файлообменный ресурс (предпочтительно использовать Яндекс.Диск) и разместить ссылку в телеграмм бот: https://t.me/Rosmolodezh_bot.

Контактные данные куратора:

Плахова Анна Олеговна – сотрудник проектного офиса Федерального агентства по делам молодежи, телефон: (495) 668-80-08, (доб. 5042), эл. почта: aplahova@fadm.gov.ru.

Всероссийская акция «Георгиевская лента»

Уже традиционная акция в преддверии Дня Победы. Ключевым событием в течение всех дней является вручение жителям одного

из главных атрибутов праздника – Георгиевской ленты. Необходимо организовать раздачу георгиевской ленточки в городах и населенных пунктах. Вся информация о местах, времени и пунктах раздачи лент на территории Российской Федерации будет доступна на сайте волонтерыпобеды.рф.

Сроки реализации: 9 мая 2025 года.

Охват: все субъекты Российской Федерации.

Основные этапы подготовки и реализации формата:

1. Организовать Акцию во взаимодействии с региональными органами исполнительной власти.

2. Определить места раздачи Георгиевских лент (памятные/значимые места города, места массового скопления людей).

3. Уведомить о проведении Акции администрацию муниципального образования письмом от организатора Акции.

4. Сформировать и обучить волонтерский корпус Акции.

5. Подготовить материалы для проведения Акции: необходимое количество Георгиевских лент, информационных листовок для раздачи.

6. Организовать фото- и видеосъемку во время проведения Акции для дальнейшего использования в публикациях в социальных сетях, пресс- и пост- релизах в СМИ.

7. Организовать очное проведение Акции на согласованных площадках.

8. В течение 2 часов после окончания мероприятия загрузить фото- и видеоматериалы на файлообменный ресурс (предпочтительно использовать Яндекс.Диск) и разместить ссылку в телеграмм бот: https://t.me/Rosmolodezh_bot.

Контактные данные:

Алистратов Эдуард Олегович – руководитель проектов Дирекции федеральных программ ВОД «ВОЛОНТЁРЫ ПОБЕДЫ», тел.: (499) 649-47-77, эл. почта: alistratov@vsezapobedu.com.

Всероссийский урок памяти

«Георгиевская лента – символ воинской славы»

На уроке памяти Волонтёры Победы расскажут об одном из атрибутов государственной наградной системы, а также общенародном символе, который знаменует Победу советского народа в борьбе с немецко-фашистскими захватчиками в годы Великой Отечественной войны – Георгиевская лента.

Сроки реализации: с 25 апреля по 9 мая 2025 года.

Охват: все субъекты Российской Федерации.

Основные этапы подготовки и реализации формата:

1. Выбрать и согласовать место для проведения Урока (на базе образовательных учреждений, центров, в органах исполнительной власти, музеях и т.д.);

2. Провести набор волонтёров и организовать подготовку, включающую исторический блок, обучение по функциям и на месте проведения встречи;

3. По окончании мероприятия опубликовать пост-релиз в СМИ и социальных сетях. Ссылка на облачное хранилище с материалами, необходимыми для проведения мероприятия: clck.ru/3LTAu2.

Контактные данные куратора:

Иванюта Павел Павлович – руководитель проектов Дирекции федеральных программ ВОД «ВОЛОНТЁРЫ ПОБЕДЫ», тел.: (499) 649-47-77.

Всероссийский урок «День Победы»

На уроке памяти Волонтеры Победы расскажут о главном празднике в России – Дне Победы в Великой Отечественной войне, о Берлинской наступательной операции, о символах Победы и значении данного события для нашего народа.

Сроки реализации: с 24 апреля по 9 мая 2025 года.

Охват: все субъекты Российской Федерации.

Основные этапы подготовки и реализации формата:

1. Выбрать и согласовать место для проведения Урока (на базе образовательных учреждений, центров, в органах исполнительной власти, музеях и т.д.);

2. провести набор волонтеров и организовать подготовку, включающую исторический блок, обучение по функциям и на месте проведения встречи;

3. по окончании мероприятия опубликовать пост-релиз в СМИ и социальных сетях.

4. Ссылка на облачное хранилище с материалами, необходимыми для проведения мероприятия: clck.ru/3LTV8G.

Контактные данные куратора:

Иванюта Павел Павлович – руководитель проектов Дирекции федеральных программ ВОД «ВОЛОНТЕРЫ ПОБЕДЫ», тел.: (499) 649-47-77.

«Весна Победы: Помощь рядом»

Всероссийская программа «ГосСтарт» в рамках направления «Доброслужащий» запускает всероссийскую акцию «Весна Победы: Помощь рядом». Молодые государственные и муниципальные служащие

окажут адресную помощь ветеранам Великой Отечественной войны и пожилым людям.

Акция призвана не только обеспечить реальную поддержку нуждающимся, но и привлечь внимание общества к заботе о старшем поколении, подчеркнув важность уважения к их заслугам.

Сроки реализации: 9 мая 2025 года.

Охват: все субъекты Российской Федерации.

Основные этапы подготовки и реализации формата:

1. Стать участником доброго дела на странице федерального организатора «ГосСтарт.Доброслужащий» по ссылке clck.ru/3DM2zq или на странице регионального организатора «Доброслужащего» своего субъекта Российской Федерации.

2. Собрать информацию по оказанию помощи пожилому населению, ветеранам Великой Отечественной войны.

3. Собрать и передать предметы первой необходимости для пожилых людей.

4. Сделать фото и выложить пост на странице сообщества в социальной сети «ВКонтакте» с хештегами: #ГосСтарт, #Доброслужащий, #ПомощьРядом.

Контактные данные куратора:

Захарченко Наталья Сергеевна, координатор направления «Доброслужащий» Всероссийской программы сопровождения молодых государственных и муниципальных служащих «ГосСтарт», тел.: (960) 185-58-38.

Акции от Первых

В рамках формата необходимо организовать серию мероприятий в субъектах Российской Федерации.

Сроки реализации: с 21 апреля по 9 мая 2025 года.

Охват: все субъекты Российской Федерации.

Основные этапы подготовки и реализации формата:

1. «Окна Победы»: в рамках формата участники акции оформляют окна своих квартир, домов, первичных отделений Движения Первых, детских общественных объединений, партнерских организаций с помощью рисунков, трафаретов, фотографий, посвященных победе в Великой Отечественной войне. Трафареты находятся по ссылке: <https://акции.будьвдвижении.рф/windowofvictory>. Уникальный хештег акции: #ОкнаПобеды.

2. «Классика Победы»: в рамках формата творческие коллективы выполняют творческую работу – показ спектакля, фрагмента спектакля или театрального этюда патриотической или военной тематики, приуроченный к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне. Уникальный хештег акции: #КлассикаПобеды.

3. «Живая память»: в рамках формата участникам акции совместно с наставниками, родителями (законными представителями) предлагается оформить страницы рукописного альбома, содержанием которого станут рассказы о родственниках, принявших участие в Великой Отечественной войне. Альбом посвящается как бойцам на фронтах, так и тем, кто трудился в тылу. Уникальный хештег акции: #ЖиваяПамять.

4. «Солдатский платок»: обучающимся предлагается самостоятельно или совместно со своими родителями/близкими родственниками найти информацию о своих родных– участниках Великой Отечественной: фамилия, имя, отчество, год рождения, воинское звание, место сражения, награды. Данную информацию необходимо нанести различными способами (вышивка, аппликация и др.) на лоскут однотонной материи размером 30x30 см, далее именуемой

«платок»: красного цвета (если погиб во время войны), белого цвета (пропал без вести), голубого цвета (если умер после войны). Платки можно украсить Георгиевскими лентами и другими атрибутами военной тематики. Далее из готовых платков формируется условный флаг Российской Федерации. В процессе проведения акции участники делают фотографии и записывают видеоролики, которые выкладывают в социальных сетях. Уникальный хештег акции: #СолдатскийПлаток.

5. Организовать подключение региональных СМИ для съемок сюжетов о проведении мероприятий, а также осуществить качественную фото- и видеосъемку.

6. По итогу проведения формата необходимо опубликовать пост с фото- и видеоматериалами в социальных сетях, используя хештеги: #ДвижениеПервых, #НавигаторыДетства, #Росдетцентр.

7. В течение 2 часов после начала мероприятия загрузить фото- и видеоматериалы на файлообменный ресурс (предпочтительно использовать Яндекс.Диск) и разместить ссылку в телеграм бот: https://t.me/Rosmolodezh_bot.

Контактные данные куратора:

Мороз Карина Валерьевна – специалист Движения Первых, тел: (495) 668-88-99 (доб. 6326), эл. почта: kvmoroz@pervye.ru.

Акция «Лучи победы»

9 мая в память о защитниках нашей Родины в разных уголках России будут зажжены огненные картины и подсвечены прожекторами – лучами света – исторические памятники, мемориалы и здания, посвященные Героям.

Сроки реализации: 9 мая 2025 года.

Охват: все субъекты Российской Федерации.

Основные этапы подготовки и реализации формата:

Вечером 9 мая в определённое время историческое здание на территории выставки будет освещено прожекторами – лучами света. Также Волонтерами Победы из лампад и свечей будет выкладываться изображение ордена Отечественной войны, учреждённого указом Президиума Верховного Совета СССР от 20 мая 1942 года. В назначенное время зажжённое изображение и лучи света создадут комплексную картину и будут освещать территорию выставки, и приглашённые гости и равнодушные граждане смогут почтить память погибших Героев минутой молчания.

Контактные данные куратора:

Набиуллина Алия Айратовна – руководитель Дирекции регионального развития ВОД «ВОЛОНТЕРЫ ПОБЕДЫ», тел.: (499) 649-47-77, nabiullina@vsezapobedu.com.