



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
ПРИМОРСКОГО КРАЯ**

ПРИКАЗ

08.08.2025

г. Владивосток

№ пр.23а-1141

**Об организации и проведении регионального этапа
Всероссийского конкурса «Стиль жизни – здоровье!»
в Приморском крае в 2025 году**

В целях популяризации культуры здорового и безопасного образа жизни среди школьников, на основании письма Министерства просвещения Российской Федерации от 20.05.2025 года № 07-2263 «О проведении Всероссийского конкурса «Стиль жизни – здоровье! 2025»

приказываю:

1. Назначить краевое государственное автономное учреждение дополнительного образования «Региональный модельный центр Приморского края» (далее – КГАУ ДО «РМЦ Приморского края») (Шукурова Ю.В.) региональным оператором Всероссийского конкурса «Стиль жизни – здоровье!» в Приморском крае в 2025 году.

2. Утвердить состав организационного комитета регионального этапа (Приложение № 1) и положение о региональном этапе Всероссийского конкурса «Стиль жизни – здоровье!» (Приложение № 2).

3. Рекомендовать муниципальным органам управления образования принять участие в региональном этапе Конкурса в соответствии с положением.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на начальника отдела воспитания и дополнительного образования министерства образования Приморского края Новикову О.Г.

Заместитель министра



О.С. Реуцкая

Состав организационного комитета регионального этапа
Всероссийского конкурса «Стиль жизни – здоровье!»
в Приморском крае в 2025 году

Новикова Оксана Геннадьевна	Начальник отдела воспитания и дополнительного образования министерства образования Приморского края
Шукурова Юлия Викторовна	И.о. директора КГАУ ДО «РМЦ Приморского края»
Пальгуев Алексей Александрович	Начальник отдела образовательных проектов КГАУ ДО «РМЦ Приморского края»
Кишинская Ксения Валерьевна	Специалист по реализации проектов КГАУ ДО «РМЦ Приморского края»

**ПОЛОЖЕНИЕ
О РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ ВСЕРОССИЙСКОГО
КОНКУРСА «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ!»
В ПРИМОРСКОМ КРАЕ В 2025 ГОДУ**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2025» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Учредитель Всероссийского конкурса – Министерство просвещения Российской Федерации (далее – Учредитель Конкурса). Организатор Всероссийского конкурса – федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр защиты прав и интересов детей» (далее – организатор Конкурса).

1.4. Региональным оператором Конкурса в Приморском крае назначено краевое государственное автономное учреждение дополнительного образования «Региональный модельный центр Приморского края» (далее – Оператор).

1.4. Конкурс проводится в период 1 сентября – 31 октября 2025 года в заочном формате.

1.5. Вся информация о Конкурсе публикуется на сайте Оператора <http://rnc25.ru> в разделе Мероприятия.

1.6. Участие в Конкурсе является бесплатным. Взимание организационных и прочих взносов с участников недопустимо.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Целью конкурса является популяризация здорового образа жизни у школьников.

2.2. Для реализации этой цели конкурс решает следующие задачи:

привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;

пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;

просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;

создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей

самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их родителей (законных представителей), педагогов в процессе подготовки конкурсной работы;

обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся) образовательных организаций субъектов Российской Федерации.

3.2. Для участия в региональном этапе Конкурса обучающиеся (коллективы обучающихся) до 21 октября 2025 года заполняют регистрационную форму участника (-ов) по ссылке <https://forms.yandex.ru/cloud/687ef19ad0468805f9353ec1>, указывают в ней прямую ссылку на конкурсную работу, загруженную на любое облачное хранилище, указывают в ней прямую ссылку на согласие родителей (законных представителей) на участие ребенка в Конкурсе (Приложение 2). В случае если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником (Приложение 3).

4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация – «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

2 номинация – «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

4.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: 8-12 лет;

2 группа: 13-18 лет.

4.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

5. ЖЮРИ КОНКУРСА

5.1. Оператор утверждает Жюри регионального этапа Конкурса в срок до 01.10.2025 года.

5.2. Жюри Конкурса осуществляет оценку конкурсных работ регионального этапа Конкурса.

Работы участников Конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

1) соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;

2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;

3) содержание и логика построения работы;

4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

5.3. Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

5.4. Члены Жюри имеют право проводить совместное обсуждение конкурсных работ и вносить предложения, направленные на развитие Конкурса.

5.5. Решения Жюри оформляются протоколом, утверждаются председателем Жюри.

5.6. Жюри вправе не рассматривать конкурсный материал в случае, если:

— форма регистрации заполнена некорректно или заполнены не все поля;

— ссылка на работу не активна;

— не предоставлено согласие на обработку персональных данных;

— заявка подана после окончания срока приема работ.

6. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ

6.1 Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

6.2. В конкурсной работе не допускается:

употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей; наличие скрытой рекламы;

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ; использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

6.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.

Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении № 1 к настоящему Положению.

6.4. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

6.5. Все конкурсные работы, направленные на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

6.6. На федеральный этап направляются работа победителя каждой номинации каждой возрастной категории.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. В каждой номинации каждой возрастной группы участнику Конкурса, занявшему 1 место, вручается диплом лауреата регионального этапа Всероссийского конкурса; участникам Конкурса, занявшим 2 и 3 места, – дипломы победителей регионального этапа Всероссийского конкурса 2 и 3 степени соответственно.

Дипломы направляются на электронную почту, указанную при регистрации.

7.2. Все участники регионального этапа Конкурса получают сертификат участника на электронную почту, указанную при регистрации.

7.3. Протокол Конкурса размещается на сайте Оператора не позднее 10 ноября 2025 года.

**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ РАБОТ
ДЛЯ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА СОЦИАЛЬНОЙ
РЕКЛАМЫ В ОБЛАСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ
ЗДОРОВОГО И БЕЗОПАСНОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2025»**

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утв. Минпросвещения России 15 июня 2021 года) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы образовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает реализация творческих проектов посредством подготовки работ в формате социальной рекламы. Такая деятельность обладает мощным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Творческие проекты в формате социальной рекламы в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка в социально значимую деятельность и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно-деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием

любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании творческого проекта в формате социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного решения и эмоционального воплощения:

текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса; социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Недопустимо использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При

подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и / или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и / или иные права третьих лиц.

Рекомендуется осуществлять подготовку творческого проекта в формате социальной рекламы с учетом ограничений, предъявляемых к содержанию профилактической деятельности в соответствии с Межведомственным стандартом антинаркотической профилактической деятельности, утвержденным решением Государственного антинаркотического комитета 19 декабря 2024 года.

При подготовке творческого проекта в формате социальной рекламы недопустимо:

использование эмоционально-негативного содержания, элементов запугивания (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ);

демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т. д.);

демонстрация атрибутики криминальных субкультур;

использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей «не»;

преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с отклоняющимся поведением, предоставление ложной информации;

изображение или описание жестокости, физического или психического насилия, изображение и детальное описание различных видов наркотических средств и психотропных веществ;

изображение и детальное описание преступлений, а также действий, связанных с преступной деятельностью;

демонстрация работы распространителей наркотических средств и психотропных веществ;

имитация потребления наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ;

изложение в запелляционной форме, необоснованные обобщения, использование неуточненной статистики.

Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2025 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

Согласие
на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!»

Я, _____

(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

(фамилия, имя, отчество ребенка полностью, дата рождения),

обучающегося _____ класса _____

школы, ознакомившись с Положением о региональном этапе Всероссийского конкурса «Стиль жизни – здоровье! 2025», даю свое согласие:

на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2025»;

на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://rmc25.ru>, <http://fcprc.ru>, <https://primorsky.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____ / _____

(расшифровка подписи)

Согласие
на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!»

Я, _____

_____ ,

(фамилия, имя, отчество полностью, дата рождения)

являясь обучающимся (-щейся) _____ класса _____ школы, ознакомившись с Положением о региональном этапе Всероссийского конкурса «Стиль жизни – здоровье! 2025», даю свое согласие:

на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2025»;

на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://rnc25.ru>, <http://fcprc.ru>, <https://primorsky.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____ / _____

(расшифровка подписи)